



LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Desarrollo y Modelado de Productos Industriales				Ficha de caracterización: 3350115			
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: Establecer las relaciones de crecimiento personal y comunitario o a partir del bien común como aporte para el desarrollo social Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente				Código de la guía: 9230-FP-O-611 V1 2023			
Evidencia por evaluar: Socialización Campaña de sensibilización ciudadana para la responsabilidad social							
Nombre de la Instructora: María Fernanda Dávila Cifuentes							
Duración de la evaluación:		6 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x):		Producto:	Desempeño:	x Ambos:

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señora Instructora: Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad. Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación. Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES											
		MIGUEL ANGEL COLORADO CHILITO	STIVEN RODRIGUEZ BOLAÑOS	KATHERINE TABARES BEJARANO	JOSEPH ALEJANDRO GAÑAN RAMIREZ	MARÍA FERNANDA QUINTERO ROJAS	JOHAN SEBASTIAN PADILLA QUIÑONES	YULY ANDREA AYALA PEREZ	SEBASTIAN ANDRES MOTATO CASTAÑO	JESUS MIGUEL RODRIGUEZ GARCIA	DIANA CAROLINA ARGOTE MANRIQUE	JACOBO TRUJILLO MURCIA	JUAN JOSÉ VÁSQUEZ ARIAS
Construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz	Define la temática que se va a trabajar en la campaña de concientización ciudadana teniendo en cuenta el enfoque diferencial.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	Identifica la población objetivo a la que va dirigida la campaña, describiendo el campo poblacional y sus principales características	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	Plantea objetivos a partir de las necesidades identificadas y lo que se propone lograr en el corto, mediano y largo plazo.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	Propone una identidad visual con imagen y colores para la identificación de la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	Incluye los medios y estrategias de difusión tanto físicas como digitales para transmitir el mensaje	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz	Elabora mensajes de acuerdo con los objetivos definidos en la campaña de sensibilización	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Cambia actitudes frente a su comportamiento	Utiliza un lenguaje coherente de acuerdo con la población a quien va dirigida la campaña	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
EVALUACIÓN (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)													

[illegible]